

О.Г. Міненко,
науковий керівник – канд. екон. наук, доц. С.В. Леонов,
ДВНЗ “Українська академія банківської справи НБУ”

ІНТЕРНЕТ-ЕКВАЙРІНГ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ НА РИНКУ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ

У процесі переходу України до інформаційно-інноваційного типу розвитку економіки ринок банківських послуг так само не стоїть на місці і активно переймає передові тенденції розвитку аналогічних ринків у країнах із розвинутою ринковою економікою. Яскравим прикладом є нова для українського ринку послуга інтернет-еквайрінгу.

Використання інтернет-еквайрінгу надає значні переваги банкам, організаціям-продавцям та споживачам. Серед них можна виділити такі:

- 1) допомагає збільшувати конкурентоспроможність підприємства і підвищувати його обороти (клієнти витрачають великі суми і роблять це значно частіше, оскільки не обмежені наявною готівковою грошовими коштами);
- 2) корпоративні карти позбавляють бухгалтерію підприємства від зайвого навантаження і оптимізують внутрішні фінансові потоки;
- 3) збільшується прибуток підприємства за рахунок залучення нових клієнтів-утримувачів пластикових карт;
- 4) поліпшується імідж підприємства (помилкова думка: тільки стабільні і солідні фірми можуть приймати до оплати пластикові карти);
- 5) знижуються витрати на послуги інкасації;
- 6) знижуються ризики втрат у результаті шахрайства або прийому фальшивих банкнот;
- 7) виключаються помилки, характерні для розрахунків готівкою;
- 8) дозволяє оптимізувати облік відпустки товару/послуг.

Новітня, така, що ще не одержала гідної популярності в Україні послуга інтернет-еквайрінгу поступово входить у нашу фінансову дійсність. Провідні вітчизняні банки тільки зараз починають робити перші кроки на шляху розвитку інтернет-еквайрінгу на ринку, а деякі провідні підприємства вже встигли скористатися подібною послугою.

Однією з найбільших проблем на шляху її впровадження є шахрайство в цій царині, котре вже має місце і в нашій країні. За товари та послуги розраховуються підробленими або поцупленими картками. Це викликано тим, що відсутні механізми ідентифікації особи клієнта.

Інноваційний продукт на ринку банківських послуг – інтернет-еквайрінг – є дуже цікавим як для самих банків, так і для їх клієнтів: організацій-торгівців та споживачів як з точки зору збільшення обсягів грошових надходжень, так і з точки зору залучення нової клієнтської бази.